



USM modulare Farbwelten 2024



Wie wirkt Farbe?

Farbe im Raum

Farbe & USM

Menschen können bis zu 2,3 Millionen Farbtöne unterscheiden

Farbe wirkt auf einer emotionalen Ebene.

Wir denken nicht darüber nach, wie uns Farbe gefällt, sondern empfinden sie.

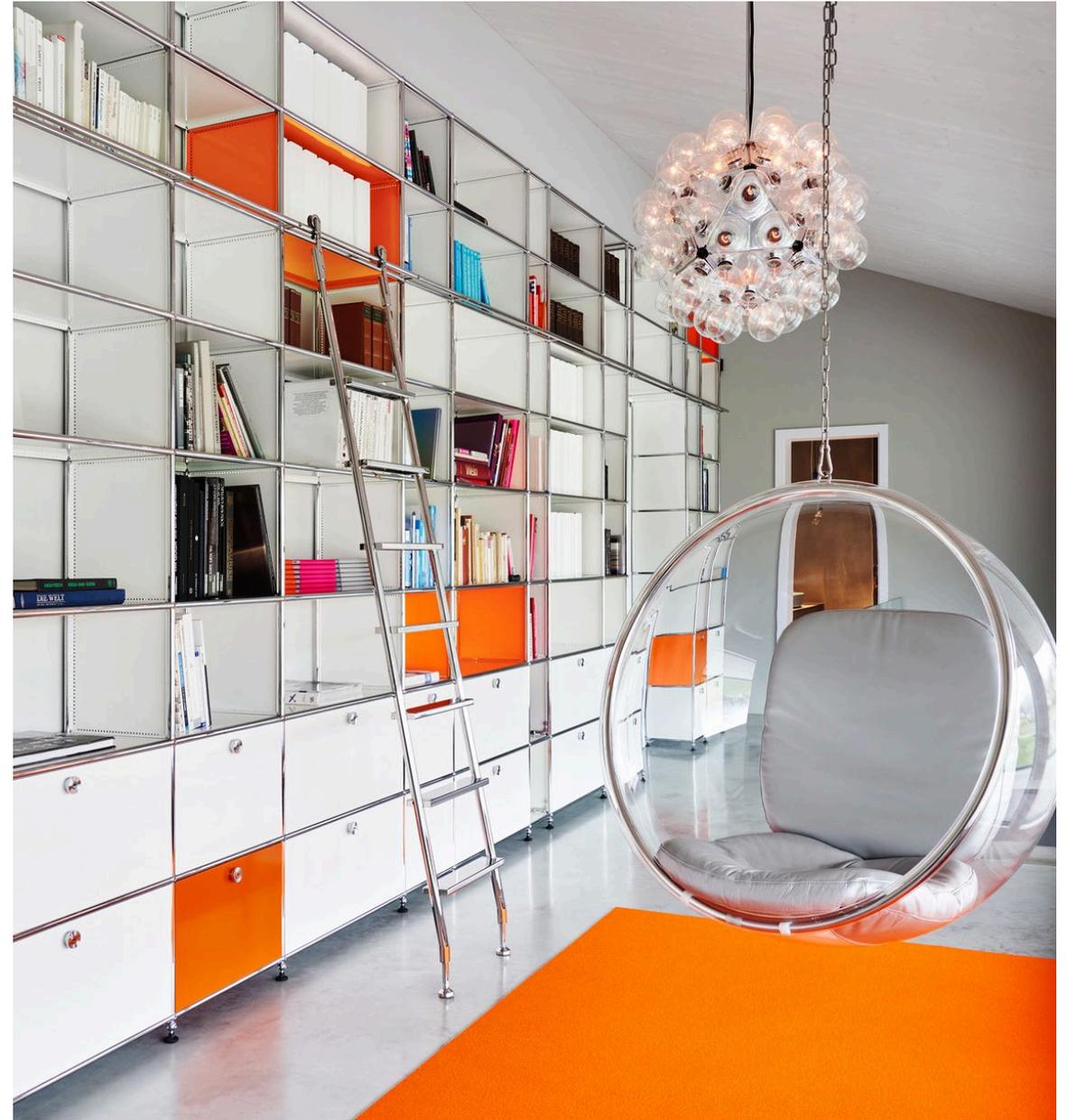
Farbe wirkt auf den Körper

und kann beeinflussen, wie wir uns fühlen.

Farbe stimuliert unsere Sinne.

Farben können warm und kalt oder laut und leise empfunden werden.

Die Wahrnehmung von Farben hängt von kulturellen Erfahrungen ab,
wie Alter, soziales Umfeld und Geschlecht.





Farbe im Raum



Räume strahlen eine Atmosphäre aus und beeinflussen uns meist auf unterbewusste Weise.

Das Zusammenspiel von Farbe, Form, Material sowie die Quantität und die Anordnung dieser Faktoren bestimmen das Raumgefühl und die Stimmung eines Ortes.

Welche Faktoren sind wichtig für ein stimmiges Farbkonzept?

räumliche Voraussetzungen

Architektur, Materialien, Licht, Umgebung

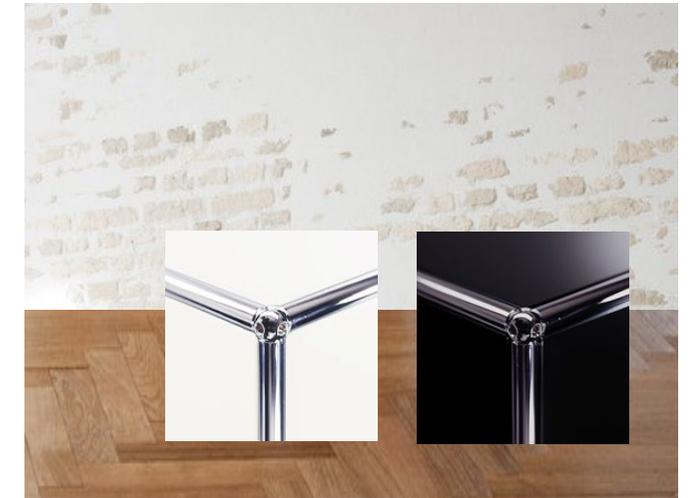
Funktion/ Nutzung

Kommunikation, Geselligkeit, Rückzug, Erholung, Arbeiten etc.

Stimmung

gemütlich, wohnlich, einladend, elegant, repräsentativ, beruhigend, anregend, modern

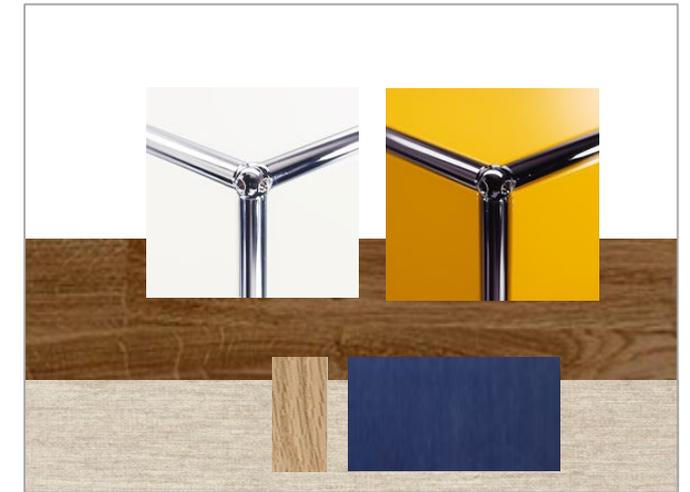




Weiß leise, ehrlich, klar
Schwarz zeitlos, klassisch, elegant

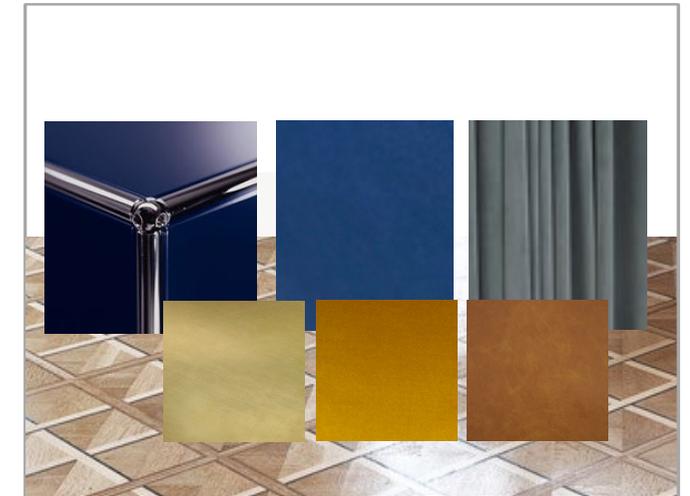
Wärme Holz, Naturmaterialien

Hell/ Dunkelkontrast



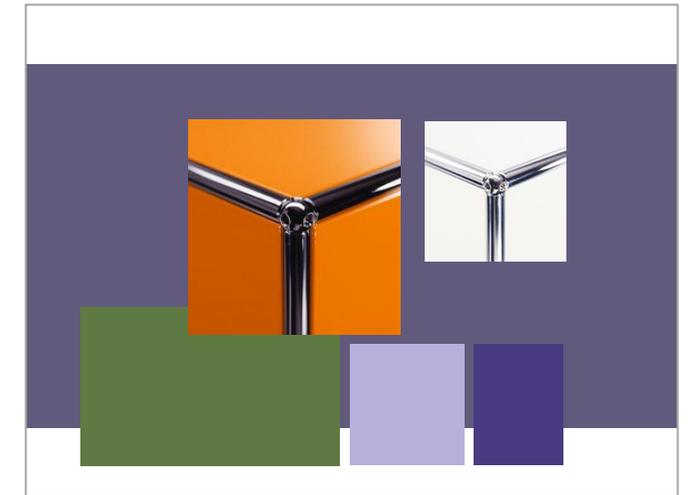
Weiß	frisch, klar, kühl
Gelb	heiter, sonnig, lebendig
Blau	entspannend, still
Wärme	Holz, Naturmaterialien

Komplementärharmonie gelb- blau
Warm/ Kaltkontrast



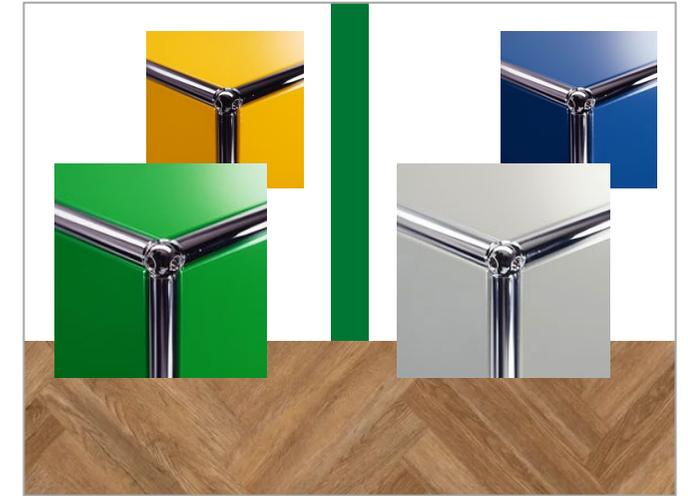
Stahlblau edel, elegant
Wärme Holz, Messing, gelber Samt

Komplementärharmonie beige- blau
Warm/ Kaltkontrast



Orange belebt, wärmt, aufgeweckt
Violett glamourös, geheimnisvoll
Grün harmonisch, ruhig

Komplementärharmonie-Triade
Hell/ Dunkelkontrast



Grün	harmonisch, ruhig
Gelb	heiterer Akzent
Blau	frisch, harmonisch
Hellgrau	neutral, Bühne für Farbe

Benachbarte Farben Gelb- Grün- Blau
Hell/ Dunkelkontrast

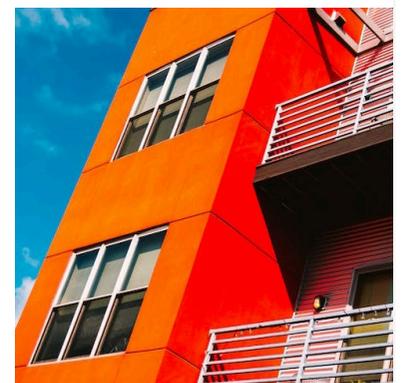
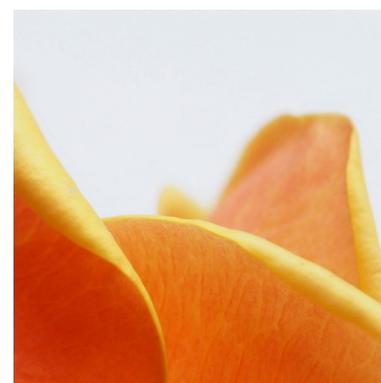
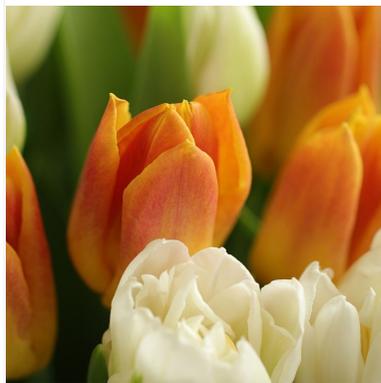
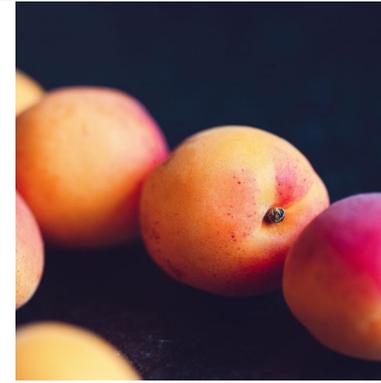


Farbe & USM

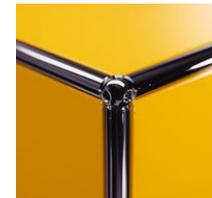


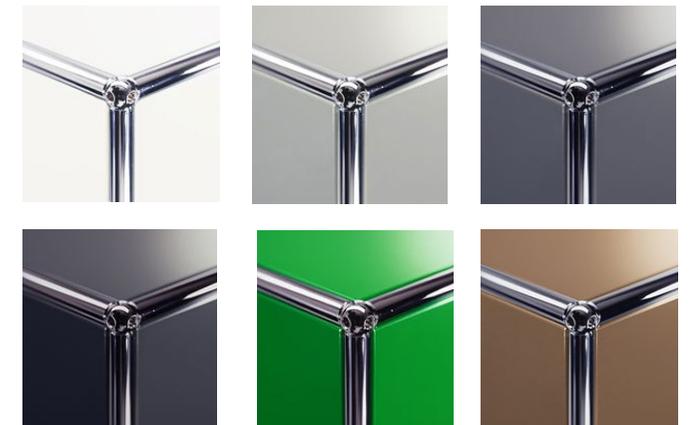
Farbe wirkt auf einer emotionalen Ebene.
Wir denken nicht darüber nach, wie uns Farbe
gefällt, sondern empfinden sie.

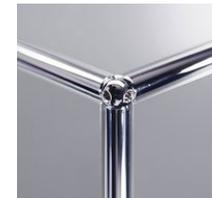
Farbstimmungen von Natur- oder Alltagsein-
drücken, die uns emotional ansprechen, können
Inspirationen liefern.

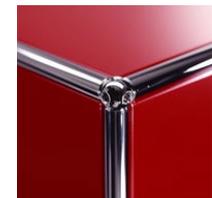
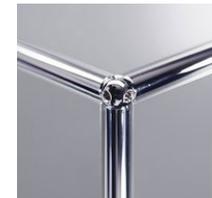




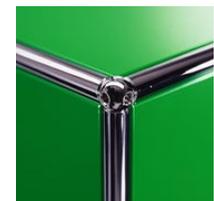
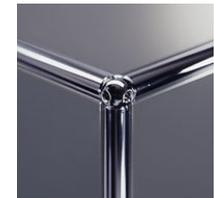




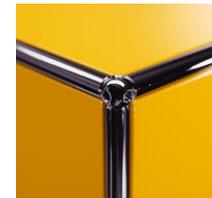




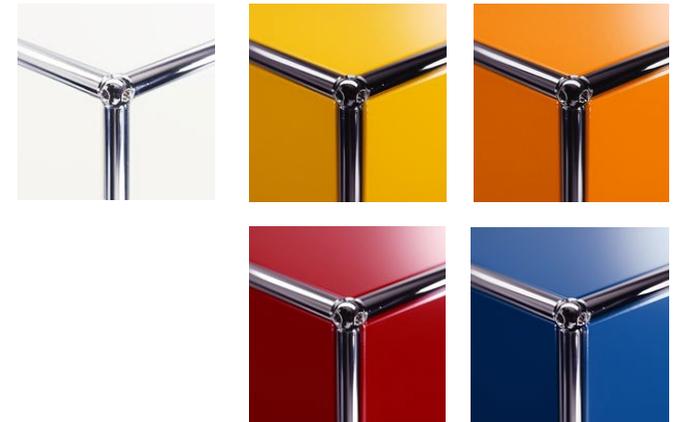


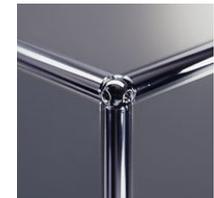


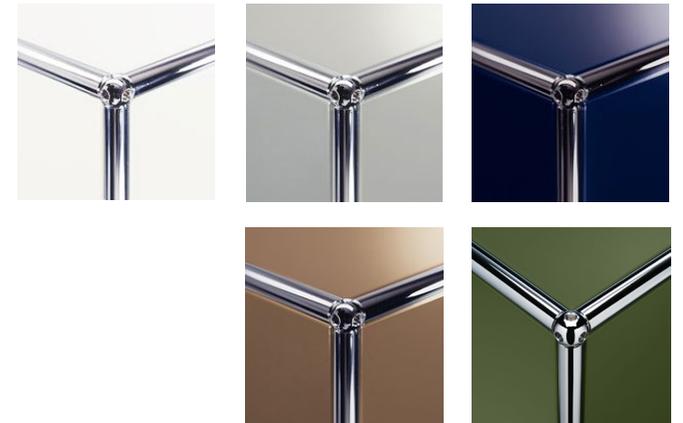


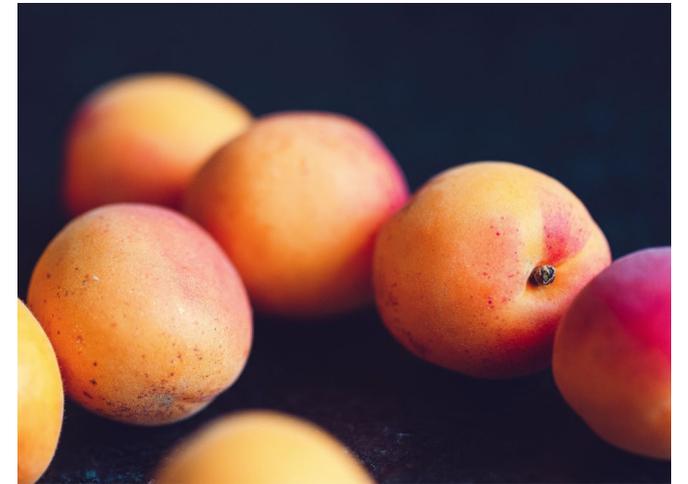




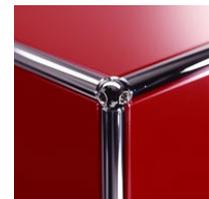




















Nutzungsrechte

Die Nutzungsrechte und das Urheberrecht an dem zur Verfügung gestellten Material verbleiben bei der USM U. Schärer Söhne AG. Alle Fotografien, Renderings und Texte sind nur für die Adressaten oder deren Unternehmen bestimmt, und ausschließlich im Rahmen dieser Präsentation zu verwenden. Diese Präsentation darf in keiner Form reproduziert oder an andere Personen weiter verteilt oder ganz oder teilweise zu irgendeinem Zweck veröffentlicht werden.

Credits Fotografien

Alexandre Moulard: Seite 16

N. Kazakov: Seite 20, 22, 24

Quellennachweise

http://www.colour.education/wp-content/uploads/2018/05/Leben-in-Farbe_Maike-Schorradt_kleiner.pdf

Schweiz

USM U. Schärer Söhne AG
Thunstrasse 55, 3110 Münsingen
Telefon +41 31 720 72 72, info.ch@usm.com

Deutschland

USM U. Schärer Söhne GmbH
Siemensstraße 4a, 77815 Bühl
Telefon +49 7223 80 94 0, info.de@usm.com

Frankreich

USM U. Schärer Fils SA, Showroom
23, rue de Bourgogne, 75007 Paris
Telefon +33 1 53 59 30 37, info.fr@usm.com

Großbritannien

USM U. Schaerer Sons Ltd., London Showroom
Ground Floor, 49 – 51 Central St., London, EC1V 8AB
Telefon +44 207 183 3470, info.uk@usm.com

USA

USM U. Schaerer Sons Inc., New York Showroom
28 – 30 Greene Street, New York, NY 10013
Telefon +1 212 371 1230, info.us@usm.com

Japan

USM U. Schaerer Sons K.K., Tokyo Showroom
Marunouchi MY PLAZA 1 · 2F
2-1-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0005
Telefon +81 3 6635 9420, info.jp@usm.com

Alle anderen Länder:
Kontaktieren Sie bitte
USM Schweiz.